

Technische Spezifikationen für Anzeigen in den Tablet-Apps BILD & WELT HD (gültig bis August 2012)

1) ANLIEFERUNG

Zwei Arten der Anlieferung sind möglich:

1.1) Anlieferung eines statischen Kampagnenmotivs ohne Interaktionskonzept

Hierbei werden zwei Bilddateien, ein Hochformat (für den Portraitmodus) und ein Querformat (für den Landscapemodus) benötigt. Bitte beachten Sie dabei die Pixelangaben (unten) für die beiden Modi, abhängig vom Objekt (BILD bzw. WELT HD).

Das Ergebnis ist die Darstellung in der jeweiligen App mit automatischer Umschaltung zwischen Hoch- und Querformat. Das Motiv kann mit einer vollflächigen Verlinkung versehen werden. Der Link muss zusammen mit dem Motiv angeliefert werden und wird einer endgerätespezifischen Prüfung unterzogen.

1.2) Anlieferung einer interaktiven Werbung (AD)

Ein interaktives AD besteht zumeist aus mehreren Bestandteilen. Es muss vollständig und in sich geschlossen als TAR.GZ (Archiv-Format) zum Download bereitgestellt werden. Ein AD kann unter Anderem HTML-Dokumente, Javascripte, CSS-Dateien und multimediale Inhalte (Bilder, Töne, Videos) enthalten.

Alle Bestandteile müssen mindestens zwei Wochen vor Schaltungstermin vorliegen. Bei Verstreichen dieser Frist kann das termingerechte Onlinestellen eines ADs nicht garantiert werden.

2) Layoutgrößen und Kennzeichnung

2.1) Layoutgrößen

2.1.1) BILD HD Portraitmodus: B768px x H1024px, Landscapemodus: B1024px x H768px

2.1.2) WELT HD Portraitmodus: B768px x H1004px, Landscapemodus: B1024px x H748px

2.2) Kennzeichnung als Anzeige: diese ist grundsätzlich Pflicht, kann aber nach Einzelfreigabe eventuell entfallen. Die Kennzeichnung muss im Layout oben rechts platziert werden und das Wort „ANZEIGE“ in Arial Schriftgröße 10px deutlich lesbar beinhalten.

3) Technische Vorgaben für interaktive ADs

3.1) Speichergröße (gilt auch für statische Kampagnenmotive)

Die Speichergröße des TAR.GZ-Archivs darf 1mb nicht überschreiten. Bestandteile welche über diese Vorgabe hinausgehen, müssen vom Ersteller ausgelagert werden und sind im Live-Betrieb nur bei Online-Verbindung verfügbar. Dies betrifft insbesondere Videodateien, diese dürfen (auch bei Auslagerung) eine Größe von 16mb nicht übersteigen.

Animationen, Videos und/oder Tondateien dürfen nur auf Nutzeranforderung (bewusste Interaktion) hin abgespielt werden (z.B. per Play-Button oder in der Folge eines Spielstarts/-ablaufs).

Wir empfehlen Fallbacks (Ersatzgrafiken oder Textausgabe) für Videos und/oder Tondateien bereitzustellen, welche bei fehlender Online-Verbindung angezeigt werden.

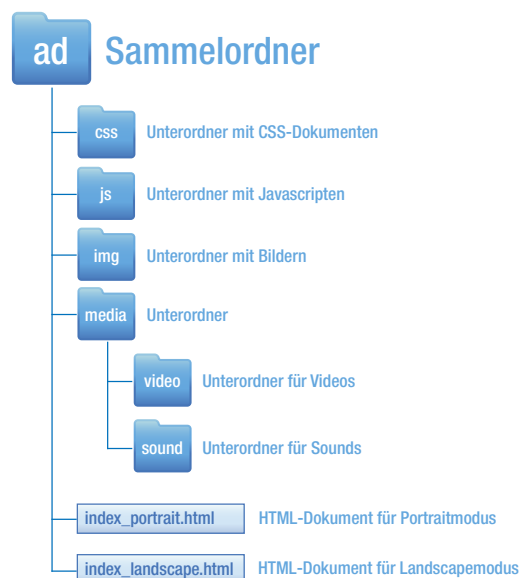
3.2) Technische Mindestbestandteile

Ein interaktives AD muss mindestens ein HTML-Dokument (index.html) aufweisen, dies wird für beide Orientierungen genutzt. Optional kann ein AD auch aus zwei HTML-Dateien bestehen. In diesem Fall lädt die App das jeweilige Dokument je Orientierung automatisch.

Die beiden Varianten ziehen unterschiedliche Archivstrukturen des TAR.GZ nach sich (siehe 3.3).

3.3) Struktureller Aufbau

Strukturvorgabe AD-Archiv (TAR.GZ) mit zwei HTML-Dokumenten (index_portrait.html & index_landscape.html):



Wird mit nur einer HTML-Datei (index.html) gearbeitet, muss sich diese auf der obersten Ebene des AD-Archivs befinden. Darüberhinaus gibt es keine Strukturvorgaben für Unterordner etc. Sie können die technische Prüfung erleichtern in dem Sie für eine übersichtliche Benennung und Strukturierung sorgen.

3.4) Verwendbare Medientypen

Bildformate: JPG, PNG, GIF

Tonformate: MP3

Videofomate: MP4 (H.264)

Bitte beachten Sie das Ihr AD (künftig) standardmäßig auf die iOS- und der Android-Plattform ausgeliefert wird. Dies hat eine Einschränkung der verwendbaren Medientypen und entsprechende plattformübergreifende Programmierung zur Folge.

Wünschen Sie eine eingeschränkte Auslieferung, ist dafür der ausdrückliche, schriftliche Ausschluss erforderlich.

3.5) Die Implementierung von Touch-APIs ist derzeit nicht gestattet.

4) Verlinkung ins Web und Tracking

4.1) Verlinkung ins Web

Bitte beachten Sie, das auf mobilen Endgeräten Landingpages im Vergleich zum üblichen Web-Browsing ein verändertes Erscheinungsbild haben oder für die Darstellung auf Tablets gänzlich ungeeignet sein können (z.B. keine Darstellung von Flash-Elementen auf iOS-Geräten). Die Landingpage ist nur bei Nutzern sichtbar, die auch tatsächlich online sind.

Wir empfehlen auf entsprechend optimierte Microsites zu verlinken und bereits in der Konzeptphase zu prüfen inwieweit hier eine Kompatibilität besteht.

Sowohl BILD als auch WELT HD nutzen den sogenannten InAppBrowser. Dieser entspricht in wesentlichen Teilen dem MobileBrowser der jeweiligen Plattform. Das Öffnen eines (Stand-Alone) Browser-Fensters ist nicht möglich.

Der InAppBrowser setzt eine spezielle Formatierung der im AD implementierten Links voraus:

Vorgabe:

```
http://www.Domain.de/...html?inAppBrowsing=YES&inAppBrowserTitle=IhrTitel
```

Der InAppBrowser stellt Vor- und Zurück-Button, einen Aktualisieren-Button und einen Schliessen-Button zur Verfügung. Bei Aktivierung eines Links legt sich der InAppBrowser über das AD.

4.2) Tracking

Die Implementierung von ClickCommands ist gestattet und folgt dem oben stehenden Beispiel. Zählpixel sind nicht gestattet. Bitte beachten Sie, dass die Apps den on- und offline genutzt werden. Ist ein User offline findet kein Tracking statt. Statistische Auswertungen von ClickCommand-Aufrufen aus einem AD heraus sind daher nur sehr eingeschränkt aussagekräftig.

Hinweis: Die Redaktion der BILD und WELT HD behält sich eine Prüfung aller ADs und den darin verlinkten Landingpages vor und kann ggf. die Implementierung der Landingpage oder das Erscheinen eines ADs stoppen um die Gesamterscheinung und die Funktion der App nicht zu beeinträchtigen.

Unsere Ansprechpartner stehen Ihnen gern bei Fragen zur Verfügung

Axel Springer Media Impact empfiehlt sich vorab mit unseren Ansprechpartnern in Kontakt zu setzen, um die allgemeine Realisierbarkeit Ihrer Kampagne zu bewerten. Gern beraten wir Sie auch hinsichtlich technischer Sonderlösungen.

Grafik und Programmierung: Martin Grünherz [Martin.Gruenherz@axelspringer.de]

Projektmanager: Miriam Steffens [Miriam.Steffens@axelspringer.de]